



Handlungsempfehlungen zur Umsetzung von digitalen Projekten im Rahmen der LEADER-Förderung

16.9.2021 LEADER-Informationsveranstaltung





Handlungsfelder

aufgeteilt nach LEADER und Dorferneuerung



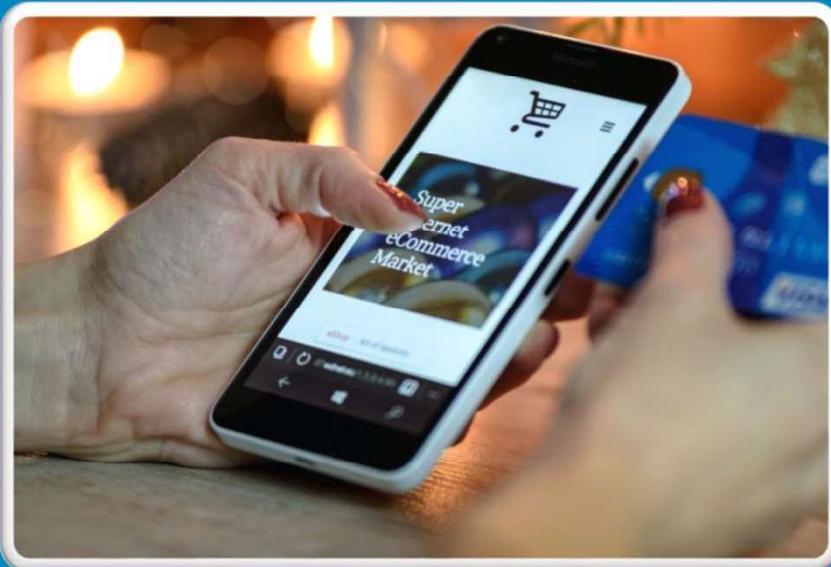
Bedarfe nach Handlungsfeldern

LEADER



Hinweis: Die Reihenfolge der dargestellten Bedarfe spiegelt eine Priorisierung wider, d.h. je relevanter und wichtiger ein Bedarf für Thüringen ist, desto höher steht der Bedarf in der Reihenfolge der Darstellung

Handlungsfeld: Handel/Regionale Produkte



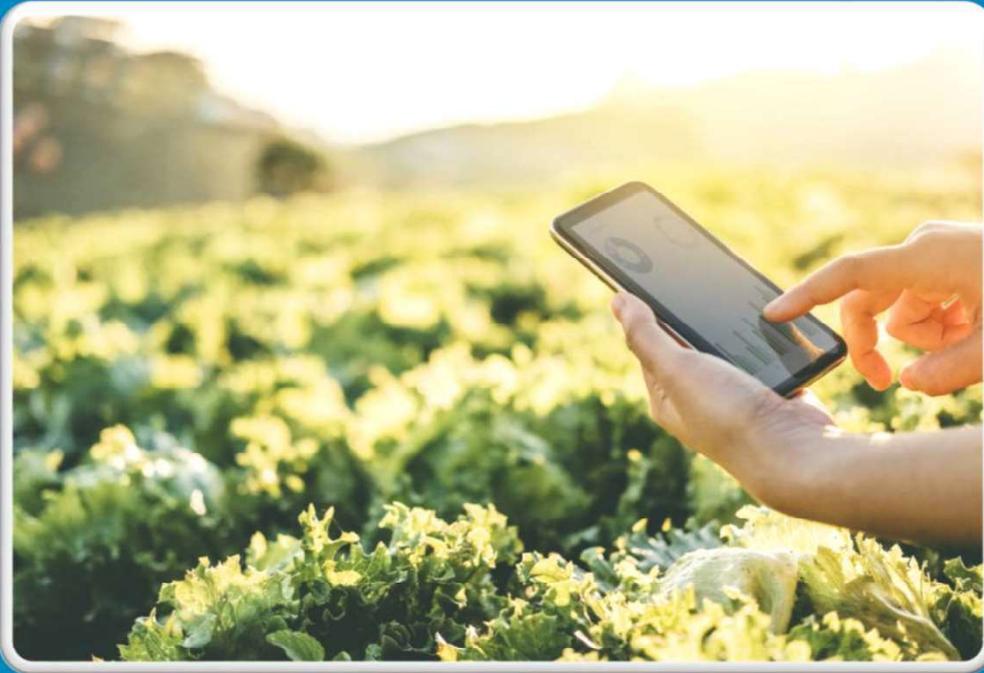
- Digitale Vermarktung von regionalen Produkten - z.B. digitaler Marktplatz, digitale Einkaufsführer im Sinne eines Regionalportals

Bedarfe nach Handlungsfeldern

LEADER



Handlungsfeld: Natur, Umwelt, Klima und Energie



- Entwicklung von digitalen Angeboten zur Aufklärung von Natur- & Umwelt(-schutz) auch in Verbindung mit Gamification-Ansätzen - z.B. digitale Lernspiele, digitale Lernstationen "heimische Tiere und Pflanzen"

Bedarfe nach Handlungsfeldern

LEADER



Handlungsfeld: Kultur/ Tourismus/ Naherholung



- Entwicklung digitaler Tourismus- und Kulturangebote inklusive Anschaffung von multimedialer Ausstattung (für Museen, POIs) - z.B. virtual reality, augmented reality-Rundgänge (Museum oder Wanderwege), digitale Führungen über Museumswebseite/app, virtueller 360-Grad-Rundgang, Multimediastationen

Bedarfe nach Handlungsfeldern

LEADER



Handlungsfeld: Kultur/ Tourismus/ Naherholung



©Stadt Sömmerda

- Errichtung von smarten öffentlichen Spielplätzen - z.B. Spielgeräte mit digitalen Komponenten

Bedarfe nach Handlungsfeldern

LEADER



Handlungsfeld: Kultur/ Tourismus/ Naherholung



- Digitales Tourismusmarketing auch in Verbindung mit Gamification-Ansätzen – z.B. digitales Spiel zum Kennenlernen und Vermarkten der Region

Bedarfe nach Handlungsfeldern

LEADER



Handlungsfeld: Tradition/ Geschichte/ Bräuche/ Spiritualität



- Digitale Aufbereitung besonderer Orts- und Regionsmerkmale - z.B. multimediale Infopoints an Denkmälern, digitale Archivierung von historischen Unterlagen wie Ortschroniken, digitale Modellprojekte zur Wahrung von Dialekten, Wortschätzen etc.

Unterstützung durch die Digitalagentur



Entwicklungsphase -
Vorbereitung und Abgabe der Projektanträge

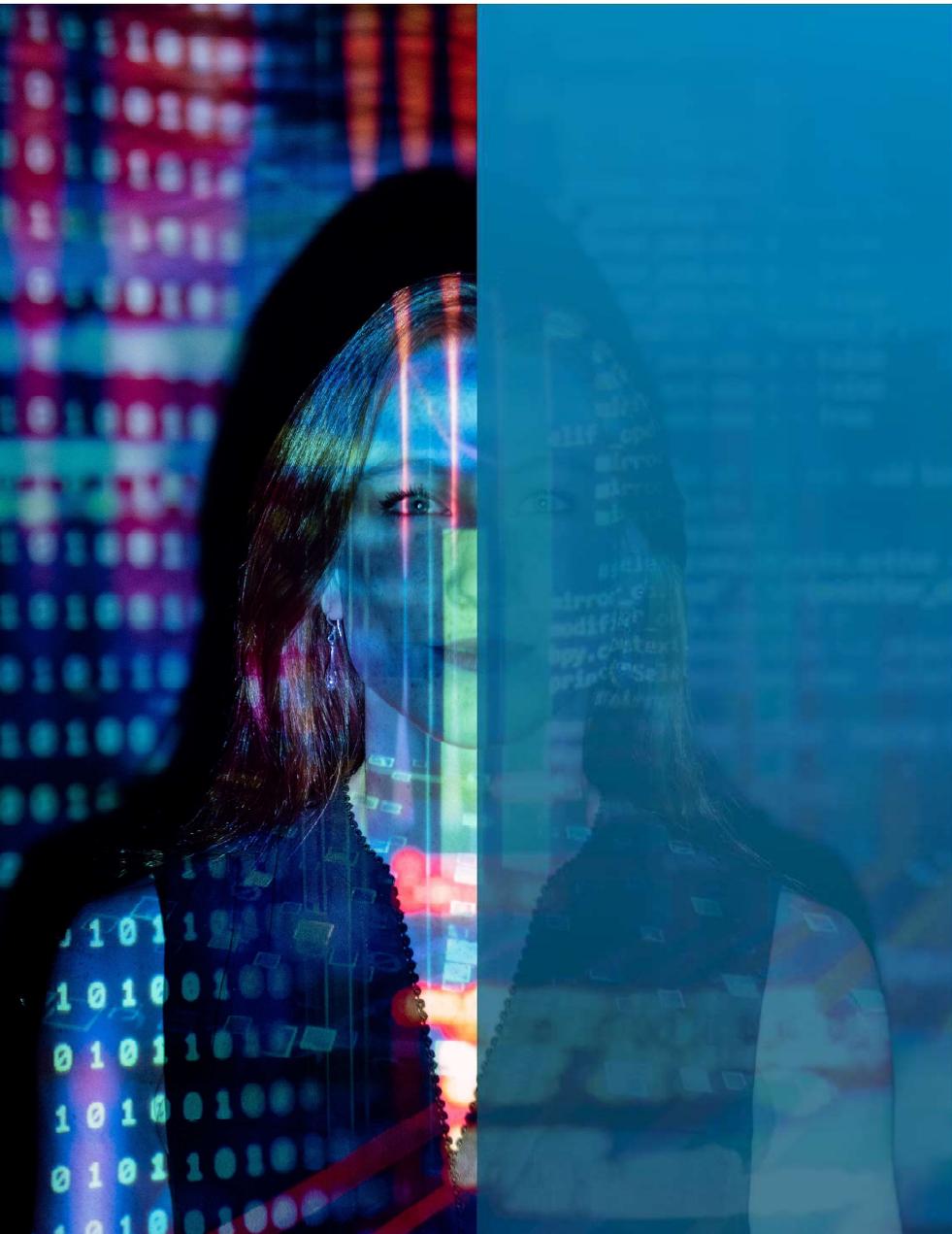
Digitalagentur Thüringen als Ansprechpartner

- ✓ Bei Rückfragen zur Handreichung „Hintergrundinformation/FAQs“
- ✓ Zu den Handlungsempfehlungen für digitale Projekte in den Handlungsfeldern
- ✓ Bei Rückfragen zum Förderablauf
- ✓ Bei der Prüfung der Übereinstimmung mit Zielen der RAGn
- ✓ Bei der Vorbereitung der Anträge und Qualifizierung der Inhalte (in Bezug auf die Erfüllung der Förderwürdigkeit)

Unterstützungs-
angebot

Digitalagentur Thüringen als Impulsgeber

- ✓ Zur gemeinsamen Bedarfsermittlung, Ideenentwicklung und Projektausarbeitung
- ✓ Bereitstellung von Informationen zu digitalen Projekten (bspw. zu Best-Practice-Beispielen)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Referenten für Digitalisierung

Daniel Fiedler

Dr. Nadine Marmai

Mobil

+49 152 58 901 524

+49 172 8227 809

E-Mail

dfiedler@da-th.de

nmarmai@da-th.de