

Regionalwert Impuls GmbH
Stefan Gothe (Geschäftsführer)
Sebastianstr. 24
53115 Bonn
0228-9212352
info@regionalwert-impuls.de
www.regionalwert-impuls.de

Das Regionalwert-Konzept



„Alle für einen Zweck“

„Vor 200 Jahren führte die Aktiengesellschaft Deutschland ins Fabrikzeitalter. Sie sorgte für Innovationen, den Transfer von Wissen und riskante Investitionen.“

„Die Idee war einfach: Jeder steuerte einen Teil zum Gründungskapital bei, jeder haftete nur mit seinem Anteil.“

Quelle: Andreas Molitor, brand eins 01/2018

Die Regionalwert AGs handeln genau in dieser Tradition:

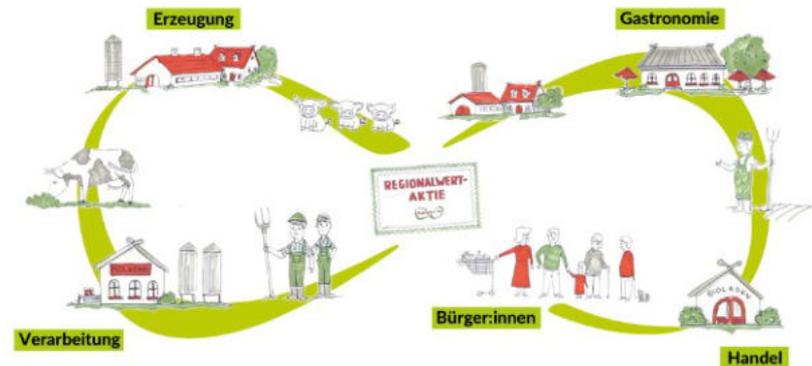
Sie tätigen Investitionen in die Zukunft und fördern Innovationen und den Transfer von Wissen.

Das Regionalwert-Konzept



Regionalwert AGs

- geben regelmäßig Bürger-Aktien aus.
- investieren das Geld in regionale Betriebe: Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel & Gastronomie.
- werden durch die Investitionen Gesellschafter der Betriebe – und die Betriebe zu Partnern.
- ermöglichen Betrieben, die kein Kapital benötigen, als Lizenz-Partner beim Regionalwert-Netzwerk mitzumachen.
- stärken mit Dienstleistungen wie Hofnachfolgeberatung, Vernetzung, Projekteamakquise die Betriebe.
- schaffen regionale Wertschöpfungsräume.
- machen die nachhaltigen Leistungen der Partnerbetriebe sichtbar.



Erklärfilm unter

<https://regionalwert-impuls.de/>

Das Regionalwert-Konzept





Das Regionalwert-Netzwerk

Regionalwert AGs:

- Freiburg
- Hamburg
- Rheinland
- Berlin-Brandenburg
- Oberfranken
- Niederösterreich-Wien
- Münsterland
- Bodensee-Oberschwaben
- Bremen & Weser-Ems

Initiativen mit Vorvertrag

- Luxemburg
- Mittleres Württemberg
- Mecklenburg-Vorpommern
- Südwestfalen
- Pfalz

Interesse:

Thüringen, Ostwestfalen-Lippe (OWL),
Hessen, Sachsen und Sachsen-Anhalt,
Mittel- und Unterfranken



Regionalwert AGs in Zahlen (2022)

- mehr als 18 Mio. Grundkapital
- mehr als 5.000 Aktionäre und Aktionärinnen
- über 200 Partnerbetriebe



Regionalwert AGs & Gründungsförderung

- Gründung der Regionalwert AG Münsterland über LEADER gefördert
- Gründungsprozess der Regionalwert AGs in Südwestfalen und im Mittleren Württemberg über LEADER und in der Pfalz über ELER gefördert
- In Thüringen läuft aktuell ein Förderantrag im Bundesprogramm BÖL über das TLLLR (Thüringer Landesamt für Landwirtschaft und ländlichen Raum)



Zusammenarbeit im Netzwerk

- Monatliche Online-Treffen der Vorstände und Vertreterinnen und Vertreter der Gründungsinitiativen
- Zweimal im Jahr in 2-tägiger Präsenz der Vorstände und Vertreterinnen und Vertreter der Gründungsinitiativen
- 1 x im Jahr Treffen der Aufsichtsräte und Vorständen in Präsenz und 1 x Online
- Online-Schulungen zu Rechten und Pflichten von Aufsichtsräten und Vorständen sowie zum Thema Datenschutz, Logistik etc.
- Zugriff auf eine Cloud mit Materialien u.a. zur Gründung einer Regionalwert AG



Ausgangspunkte: Fokus Landwirtschaft

- **Höfe-Sterben**
Gründe: u.a. niedriges Preisniveau von Lebensmitteln, fehlende Nachfolge, steigende Pachten
- **Trend Wachstum und Spezialisierung**
Gleichzeitig hoher Kapitalbedarf/ hohes Risiko, dies führt zu Kompromissen in Umweltschutz, Tierhaltung und sozialer Absicherung
- **Klima-Anpassung**
Dürre, Hagel, Frost führt zu niedrigen Erträge & wenig Futter
- **Fehlende regionale Infrastruktur für die Verarbeitung**
mehr als 25.000 handwerkliche Betriebe haben in Deutschland seit 2000 aufgegeben: Schlachthöfe, Metzgereien, Molkereien, Mühlen & Bäckereien
- **Unterschiedliche Ertragsfähigkeit in der Wertschöpfungskette**
Wertschöpfungspotentiale in Erzeugung gering & in Handel und Verarbeitung höher
- **Globales Agrobusiness**
Abhängigkeiten von Futtermittel, Saatgut und Billigwaren (Corona-Pandemie und Ukraine-Krieg zeigen dies aktuell)

Ausgangspunkte: Fokus Gesellschaft

- Nachhaltiges Wirtschaften & ganzheitliche Betrachtung kommt wieder in den Fokus
- Etablierte regionale Produzenten-Konsumenten-Kooperationen
Regionale Marken, Lieferdienste von regionalen Höfen, Regionalwährungen, Slow-Food-Bewegung, Ernährungsräte, Marktschwärmer u.a.
- Ernährungssouveränität
Vielfältige (neue) Ansätze & Konzepte haben die Ziele von mehr Sicherheit, Nähe und Transparenz bei der Lebensmittelversorgung
- Greta-Effekt – Zeit zu handeln
Erkenntnis setzt sich durch, dass bisherige Wirtschaftsweisen zu negativen und externalisierten Folgen (Klimawandel, Nitratbelastung, Rückgang der Biodiversität etc.) führen
- Regionalität und Umwelt (Ernährungsreport 2021, BMEL)
82 % der Verbraucher und Verbraucherinnen legen Wert auf regionale Herkunft
73 % erwarten eine artgerechte Tierhaltung und
57 % umweltschonende Produktionsmethoden von der Landwirtschaft
-> aber Einkauf von regionalen Produkten unter 40 % (de.statista.com,2022)

Kohlrabi

Jungpflanzen in Holland
angezogen



Pflanzung und
Ernte von
Saisonarbeiter
:innen aus
Osteuropa



Torf aus russischen Mooren



Samen
vermehrt in China



Dünger aus der Ukraine



- gegründet 2016
- Fast 1000 Aktionärinnen & Aktionäre
- 45 Partnerbetriebe
- 17 Beteiligungen
- in Betriebe investiertes Kapital:
1.640.000 €
- aktuell geplante Investitionen ca. 1 Mio. €:
 - vollmobile Schlachtung
 - Existenzgründung Gemüsebetrieb und Bio-Gastronomie
 - Mobile Käserei
 - Hofmolkerei



Erzeugung



Verarbeitung



Handel



Gastronomie



Netzwerk & Dienstleistung



Gründungen in der Corona-Krise: Himmel un Ääd-Kiste



The illustration shows a blue bicycle with a delivery box on the back. The box features the text 'BIOKOST MEM RÄDSCHEN ZU DIR NACH HAUS' and the 'Himmel un Aäd' logo. A delivery person wearing a helmet and mask is handing a paper bag of produce to a customer who is also wearing a mask. The background shows a city street with buildings.

BIOKOST DIREKT VOM HOF

BIOKOST MEM RÄDSCHEN
ZU DIR NACH HAUS

HIMMEL UN AÄD
REGIONAL & FRISCH

HIMMEL UN AÄD
REGIONAL & FRISCH

  **JETZT BESTELLEN: [HIMMEL-UN-AAD.DE](https://www.himmel-un-aad.de)** 

Aufbau einer Fahrradlogistik



Mehr regionales Bio durch Zusammenarbeit im Regionalwert-Partnernetzwerk

Offene Netzwerktreffen (mit Kunden und Betriebe) und Stammtische „Support your local farmer“ (Aktionär:innen und Betriebe)

Partner-Treffen (intern) für Projekte und Veranstaltungen zu den Themen wie Logistik, mobile Metzgerei, regionale Marke, Messebesuche, Veranstaltungen, seit 2020 online 1x im Monat



Mehr regionales Bio durch Zusammenarbeit im Regionalwert-Partnernetzwerk

Monschauer Bauernmolkerei

Die Milchrebellen aus der Eifel

Immer mehr Milchbetriebe geben auf – zwei Bauern nicht: Sie gründen eine Biomolkerei. Und vermarkten selbst in Aachen, Köln und Bonn. Wir unterstützen mit Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit.



Hof Hubertusblick

Existenzgründer mit Schafen

Wouter und Vroni Aevertmate übernahmen den Hof und fingen ganz neu an. Auch eine Käserei war geplant, da hat das Veterinäramt nicht mitgemacht. Die Vermittlung der Milch ging dann an den Partner Haus Bollheim.



Mehr regionales Bio durch Zusammenarbeit im Regionalwert-Partnernetzwerk

- BioFach
- BioWest
- BioGastroMesse
- Bauernmarkt im Business Club,
- Hofladen-Eröffnung in Köln,
- Logistik-Kooperationen,
- Start-up-Programm ZebrAC



**Was leisten Betriebe, die wir als
Regionalwert-Partner:innen
aufnehmen?**



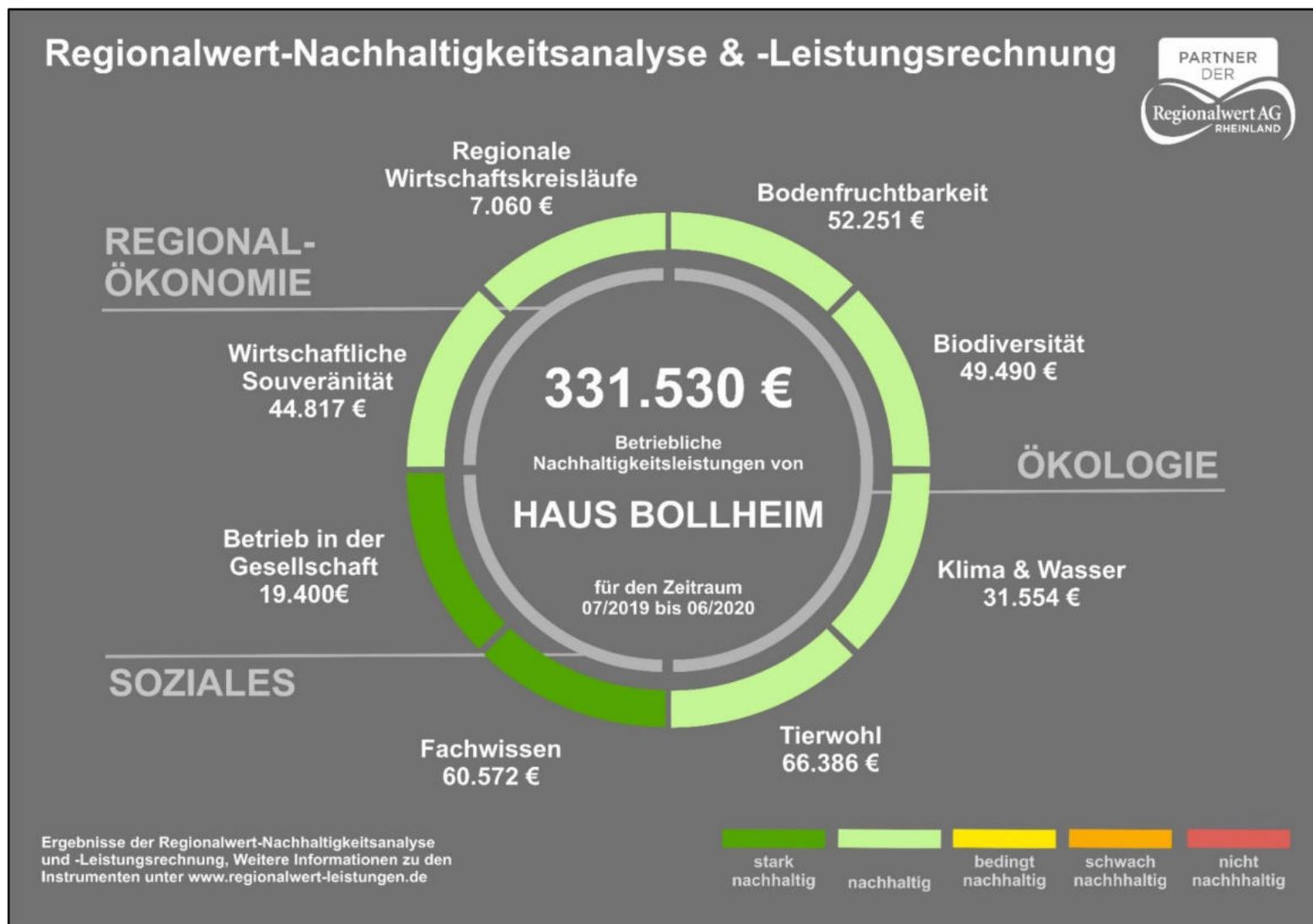
**Soziale
Kriterien**



**Regionalökonomische
Kriterien**



**Ökologische
Kriterien**



Regionalwert-Bericht zur HV 2022 der Regionalwert AG Rheinland

Daten-Basis: 31 Betriebe

Geschaffene Vermögenswerte



Gesamter Wertschöpfungsraum der Regionalwert AG		%	1.458.436 €
Ökologie 74% 232.229,53 €	Biodiversität	66%	32.615,46 €
	Klima	71%	6.322,83 €
	Bodenfruchtbarkeit	84%	193.291,23 €
Soziales 52% 390.950,26 €	Fachwissen	34%	49.763,52 €
	Betrieb in der Gesellschaft	46%	290.237,39 €
	Beschäftigungsverhältnis und Arbeit	76%	50.949,36 €
Regionalökonomie 57% 835.256,21 €	Wirtschaftliche Souveränität	41%	54.191,01 €
	Regionale Wirtschaftskreisläufe	77%	235.788,71 €
	Regionale Vernetzung	81%	4.276,50 €
	Stabilisierung und Existenzgründung		541.000,00 €



**Unterstützung regionaler
Landwirt*innen**

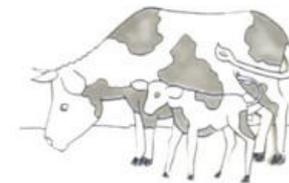
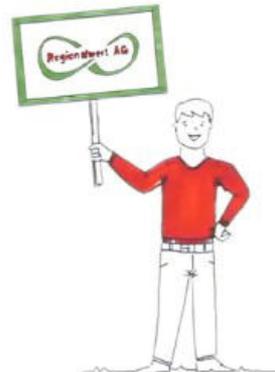


**Zugang zu frischen,
regionalen Lebensmitteln**

Warum lohnt sich eine **Regionalwert AG** für die Bürger:innen?



Beitrag zum Umweltschutz



Beitrag für mehr Tierwohl

Das Regionalwert-Konzept



Regionalwert Impuls GmbH
Stefan Gothe (Geschäftsführer)
Sebastianstr. 24
53115 Bonn
0228-9212352
info@regionalwert-impuls.de
www.regionalwert-impuls.de

Danke für die Aufmerksamkeit!

